

Comunicato stampa

Proclamati i vincitori degli Edilportale Marketing Awards 2010

Ecco i nomi delle 10 aziende premiate sul palco dell'Alcatraz di Milano per aver raggiunto eccellenza comunicativa nel settore Edilizia ed Architettura

04/02/2010 - Si è conclusa mercoledì 3 febbraio l'edizione 2010 degli **Edilportale Marketing Awards**, il concorso che premia l'eccellenza nel marketing in Edilizia e Architettura, promosso da **Edilportale.com** ed **Archiportale.com**, i due portali leader in Italia nel settore edilizia e architettura.

I nomi dei vincitori per le 10 categorie di premio sono stati svelati nel corso della serata di premiazione svoltasi presso lo storico spazio polifunzionale dell'ALCATRAZ di Milano, davanti ad una platea composta dai marketing manager rappresentanti delle aziende in gara, direttori generali di aziende leader del settore, giurati e rappresentanti delle associazioni. Ospiti dell'evento i comici **Luca Medici** in arte **Checco Zalone** e **Teresa Mannino**, entrambi volti noti del palco di Zelig.

Il successo di partecipazione all'edizione 2010, con oltre 700 candidature, rappresenta una preziosa testimonianza del modo in cui le aziende del settore hanno saputo fronteggiare la difficile crisi economica continuando ad investire energie e risorse nel marketing.

La valutazione delle circa 1000 campagne di marketing in concorso ha inoltre fatto emergere un cambiamento di prospettiva nelle iniziative di comunicazione nei settori Edilizia e Architettura. Se in edilizia il veicolo televisivo diventa un importante strumento per raggiungere l'utente finale, il settore architettura e design di interni, iniziando a riconoscere nel progettista una irrinunciabile figura nella mediazione con il privato, rivolge maggiore attenzione ai canali specializzati, tradizionali ma soprattutto sul web.

Premiate le categorie di comunicazione tradizionali, carta stampata, tv e radio (*vincitori rispettivamente **KAPPAZETA**, **BEGHELLI** e **Saint Gobain PPC***), ed interdisciplinari come l'organizzazione di eventi (*premio assegnato a **SEBACH***).

Confermata la grande attenzione per il marketing digitale: i riconoscimenti al migliore sito web aziendale (*vincitore **ARISTON THERMO** e menzione speciale per **POLIESPANSO***) e alla migliore campagna di web marketing (*assegnato a **KNAUF***) intendono sottolineare l'importanza di internet quale importante canale di comunicazione adatto ad interpretare al meglio la dinamicità di un settore in continua evoluzione.

Il riconoscimento per la migliore sponsorship sportiva è stato quest'anno assegnato a **MAPEI**, mentre **ITALCEMENTI** ha ricevuto una menzione speciale della giuria. Il premio per il migliore stand e marketing fieristico è andato a **SCHUCO INTERNATIONAL** (*menzione speciale per **TERMOLAN***) mentre il premio Prodotto dell'Anno Edilportale è stato assegnato a **FISCHER ITALIA** per il prodotto TASSELLO FZP-G.

Indiscusse protagoniste anche nell'edizione 2010 sono state le Agenzie di comunicazione e marketing, importanti partner delle aziende nella realizzazione delle campagne pubblicitarie.

Il Premio Agenzia Stampa dell'Anno è stato assegnato *ex-aequo* ad **ORANGE GRUPPO REM** e a **TAC TI AIUTIAMO COMUNICANDO**, il Premio Ufficio Stampa Aziendale all'azienda **UPONOR** ed il premio Agenzia Marketing dell'anno ad **ALTA COMUNICAZIONE** e a **GULLIVER ADV**.

Il del Premio Ufficio Marketing Aziendale dell'Anno è andato a **KNAUF**.

Infine, è stato assegnato a **VELUX** il Premio Speciale della Giuria.

I VINCITORI DEGLI EDILPORTALE MARKETING AWARDS 2010

Premio per la Migliore campagna su Carta e Periodici

KAPPAZETA - per la pubblicità *“Spesso ciò che non si vede è quello che conta”*

Per aver saputo raccontare il tema del consolidamento dei terreni di fondazione con un'immagine originale, volutamente ironica ma allo stesso tempo evocativa e dall'efficace impatto visivo.

Premio per la Migliore campagna Tv/Radio

Campagna TV - **BEGHELLI** per la campagna *“Il Tetto d'oro Beghelli”*

Campagna Radio - **SAINT GOBAIN PPC** per la campagna *“Habitò casa comfort”*

Per aver creduto nella pubblicità attraverso il mezzo radiofonico e televisivo, allargando così la comunicazione non solo verso i professionisti e gli interlocutori che operano nel mercato dell'edilizia ma anche verso il vastissimo pubblico dei consumatori, e per aver saputo utilizzare questi mezzi con maestria ed efficacia.

Premio per la Migliore campagna Web

KNAUF per la campagna prodotti e servizi Knauf 2009

Per aver utilizzato strumenti di web advertising, newsletter, videonewsletter e innovative forme pubblicitarie sul web strategicamente organizzate per generare “internet buzz” e viralizzare il proprio marchio, ottenendo la massima visibilità del proprio sito web ai primi posti nelle pagine dei risultati di un motore di ricerca.

Premio per il Migliore Stand e marketing Fieristico

SCHUCO per lo stand Schuco al MADE Expo 2009

Per aver organizzato un spazio espositivo di oltre 700mq architettonicamente funzionale e dal forte impatto estetico, con un'immagine attenta e coerente del marchio aziendale fin nel più piccolo dei dettagli, per il lodevole lavoro di presentazione “didattica” in scala 1:1 delle proprie soluzioni tecniche, per la completezza del materiale distribuito e la professionalità della macchina organizzativa e dello staff in fiera.

Accanto al premio di categoria la giuria ha deciso assegnare una **MENZIONE SPECIALE**, a:

TERMOLAN per l'iniziativa *“Un Abbraccio che Ti Scalda dentro”* al SAIE 2009 per aver utilizzato forme di marketing fieristico assolutamente non convenzionali per il nostro settore come l'ambient marketing ed il flash mobbing.

Premio per il Migliore Sito Web e Newsletter

ARISTON THERMO *per il sito web Ariston Alliance*

Per l'ampia gamma di strumenti e servizi forniti attraverso il proprio rinnovato sito web, per aver centrato l'obiettivo ambizioso di stringere una vera "alleanza" con i principali player del settore termotecnico ed un rapporto di fidelizzazione di lungo periodo con il progettista, per l'innovativa interfaccia "Professional Manual" creata ad hoc per la consultazione della documentazione tecnica e per l'originalità dell'iniziativa "carte premio" per i progettisti virtuosi.

Anche per questo premio la giuria ha deciso assegnare una **MENZIONE SPECIALE** a:

POLIESPANSO *per il blog sulle tecnologie costruttive innovative e avanzate www.casesicure.it*

per aver creato una nuova forma di comunicazione partecipata, con l'obiettivo riuscito di coinvolgere tutti gli utenti interessati ai temi della sicurezza, dell'ecosostenibilità e dell'impatto ambientale di un edificio, compresi anche i "non addetti ai lavori" oggi sempre più attenti e interessati alla cultura prestazionale dell'edificio.

Premio per il Migliore Evento

SEBACH *per l'evento Sebach & The City*

Per aver creato un evento di comunicazione, divertimento e spettacolo originale, in una città (Firenze) ed in una location artistica (la stazione Leopolda) dal fascino particolare, arricchita dallo stile provocatorio ed ironico della mostra fotografica di Antony de Luca, perfettamente in sintonia con la campagna di prodotto aziendale.

Premio per la Migliore Sponsorizzazione Sportiva

MAPEI *per la sponsorship dei Mondiali di Ciclismo 2009 di Mendrisio*

Per la costante attenzione dell'Azienda verso gli eventi sportivi internazionali "che contano", e per la voglia di primeggiare a livello mondiale in uno sport - il ciclismo - i cui valori di "costante lavoro di squadra" si rispecchiano perfettamente nella filosofia aziendale.

Anche per questo premio la giuria ha deciso assegnare una **MENZIONE SPECIALE** a:

ITALCEMENTI *per la sponsorizzazione dell'atleta Skyrunner Daniela Vassalli*

per aver creduto in una sponsorship sportiva originale che ha regalato all'azienda una eccellente notorietà al livello internazionale.

Premio Prodotto dell'anno

TASSELLO FZP-G *dell'azienda FISCHER ITALIA*

Per l'innovazione tecnologica apportata nel settore del fissaggio di facciate vetrate, grazie al brevetto di un nuovo dispositivo di "fissaggio meccanico a foro non passante" che permette di evitare infiltrazione di agenti atmosferici, elimina il problema dei ponti termici e garantisce maggiore efficacia strutturale e pulizia architettonica.

Premio Ufficio Stampa dell'anno (ex-aequo)

ORANGE GRUPPO REM *per la campagna dei sistemi solari termici Super Solar*

TAC TI AIUTIAMO COMUNICANDO *per la campagna "L'acqua, l'oro di domani" di Teorema Rubinetterie*

Per aver saputo sapientemente utilizzare due dei temi più importanti legati alla salvaguardia dell'ambiente - ovvero il risparmio energetico ed il consumo di acqua - a beneficio della comunicazione di prodotto dei propri clienti.

Premio Ufficio Stampa In-House dell'Anno

UPONOR

Per un attento, costante e puntuale lavoro di pubblicazione di comunicati incentrato non soltanto sul focus delle attività aziendali ma anche sulla divulgazione di argomenti tecnici grazie alla collaborazione con professionisti del settore, ricercatori e docenti universitari.

Premio Ufficio Marketing dell'anno

KNAUF

Per aver organizzato e diretto con magistrale regia un insieme di iniziative marketing aziendali a 360 gradi, spaziando dal marketing classico su carta e periodici, all'organizzazione di eventi sul territorio, fino alle più innovative forme di comunicazione sul web, distinguendosi sempre per uniformità di stile, efficacia dei mezzi e strategia d'insieme.

Premio Agenzia Marketing dell'anno (ex-aequo)

ALTA COMUNICAZIONE per le campagne di prodotto ed eventi *SEBACH*

GULLIVER ADV per le campagne *RUBNER HAUS, RW PANEL, RDZ, FASSA*

La giuria ha premiato ex-aequo le due Agenzie che tra tutte le partecipanti sono state più efficaci nello scegliere una strada di comunicazione fatta di pura "originalità creativa" per il lancio di prodotti per conto dei clienti, in un settore come quello dell'edilizia ed architettura tutt'altro che facile per forme di comunicazione ironiche e provocatorie.

Premio Speciale Awards 2010

VELUX per l'installazione architettonica "Átika", la demo-house mediterranea a risparmio energetico

Per aver dimostrato con una "architettura dal vero" come sia possibile realizzare un ambiente salubre, un basso consumo energetico, un ottimo livello di comfort interno e condizioni ottimali di luce naturale in tutti i periodi dell'anno.

LINK UTILI

Tutte le campagne premiate nel dettaglio sul sito Ufficiale degli Awards:

<http://www.edilportale.com/awards/>

Sul sito ufficiale degli Awards i dettagli delle 110 campagne in Nomination, il programma della serata di Premiazione all'Alcatraz, e i precedenti comunicati emessi dalla segreteria del premio.

La Giuria

Presidente della Giuria:

Michele Cimino, presidente ADICO Associazione Italiana Direttori Commerciali e Marketing Manager

Componenti della giuria:

arch. David Fisher - Founder and chairman Dynamic Architecture Group; Pietro Gimelli, Direttore generale UNCSAAL - Unione Nazionale Costruttori Serramenti Alluminio Acciaio e Leghe; Milo Goj - Direttore del Tempo Economico; Andrea Farinet - Docente di Marketing Università Bocconi, Socio membro società Italiana di Marketing; Danilo Deninotti - Responsabile Comunicazione

Nomen Italia srl; Andrea Boscaro - Managing Director Pangora Italia Srl; Arch. Maria Rita Solimando Romano, Arch. Diego Martinelli - studio Cino Zucchi Architetti; Arch. Marco Piva, arch. Armando Bruno - Studio Arch. Marco Piva; arch. Annalisa Beghelli - studio 5+IAA_Alfonso Femia Gianluca Peluffo; ing. Vincenzo Maiorano - Direttore marketing Edilportale.com Spa; Deborah Baldassarre - MyMarketing.Net.

Informazioni su Edilportale.com

Edilportale.com è il portale italiano leader nei servizi Internet dedicati agli operatori dei settori edilizia e architettura. Punto di riferimento per l'informazione, le iniziative editoriali, l'advertising on-line ed il B2B in edilizia, Edilportale.com è il magazine on-line specializzato che, con una community di oltre 250mila progettisti e imprese, raccoglie il più grande web-network italiano dell'edilizia e dell'architettura. Grazie ai servizi di informazione quotidiana curati dalla redazione tecnica, alle banche dati gratuite su normativa, appalti, prezziari aggiornati in tempo reale, ai cataloghi interattivi di prodotti e aziende, ai servizi di consulenza dei propri esperti, Edilportale.com è oggi il più grande mass-media italiano per comunicare e costruire secondo qualità e innovazione.

Informazioni su Archiportale.com

Archiportale.com, marchio registrato di Edilportale.com, è il motore di ricerca online per i professionisti dell'Architettura, del Design d'interni e dell'Arredo nato dall'esperienza decennale di Edilportale.com. Prezioso strumento per orientarsi tra notizie, architetture, concorsi e prodotti, con una community di 60.000 architetti e designer, Archiportale.com segue la strada segnata dai Social Network inaugurando un network professionale, ricco di progettisti che ogni giorno scrivono, postano blog, foto e video raccontando l'architettura contemporanea.

Per maggiori informazioni

Dott.ssa Miriam de Candia

Segreteria organizzativa Edilportale Marketing Awards

Edilportale.com S.p.A.

Via Loiacono – 70126 Bari

Tel: 800.903768 (numero verde)

Email: awards@edilportale.com

Official Site Edilportale Marketing Awards

<http://www.edilportale.com/awards>

Edilportale Marketing Awards è un'iniziativa di Edilportale.com con il patrocinio di:

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

FINCO - Federazione Industrie Prodotti Impianti e Servizi per le Costruzioni

ADICO Evolving Management - Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione

UNCSAAL - Unione Nazionale Costruttori Serramenti Alluminio Acciaio e Leghe

AISES – Associazione Italiana Segnaletica e Sicurezza

ANDIL Assolaterizi - Associazione Nazionale dei Produttori di Laterizio

ANPAE – Associazione Nazionale Produttori Argille Espanse

A.N.S.FER - *Associazione Nazionale Sagomatori Ferro*
ASSITES – *Associazione Italiana. Tende, Schermature Solari e Chiusure Tecniche*
ASSOFOND - *Associazione Nazionale delle Fonderie*
ASSOMET - *Associazione Nazionale Industrie Metalli non Ferrosi*
ASSOSIGN - *Associazione Imprese Lavori Segnaletica e Sicurezza Stradale*
ASSOVETRO - *Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro*
CAGEMA - *Associazione dell'industria italiana della calce del gesso e delle malte*
Confindustria Ceramica - *Associazione nazionale produttori di piastrelle*
Confindustria Marmomacchine - *Associazione Italiana Marmomacchine*
Federacciai - *Federazione Imprese Siderurgiche Italiane*
Federcomated - *Federazione Nazionale Commercianti cementi, laterizi e materiali da costruzione edili*
NAD - *Associazione Nazionale Demolitori Italiani*
SITEB - *Associazione Italiana Bitume Asfalto Strade*
ACAI - *Associazione Costruttori Acciaio Italiani*

MEDIA PARTNER - MY MARKETING.NET - <http://www.mymarketing.net/>